

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do Projecto: Inovação e comércio electrónico com a industria 4.0

Código do Projecto: CENTRO-02-0853-FEDER-041609

Nº do projeto: 41.609 - 29/SI/2018

Objectivo Principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: MEDIVARIS - REPRESENTAÇÕES MÉDICAS LDA.

Data de aprovação: 18-01-2019

Data de início: 03-05-2019

Data prevista de conclusão: 20-04-2020

Custo total elegível: 10.000,00€

Apoio financeiro da união europeia: FEDER no montante 7.500,00€

Objectivos, actividades e resultados esperados

A empresa pretende adquirir serviços de consultoria para a realização de um diagnóstico e, conseqüente plano de ações concretas como forma de exponenciar a presença da marca no mundo digital. De modo a alcançar este objectivo, o serviço a contratar passará por: renovação de website e optimização do mesmo para o mercado dos PALOP; elaboração de uma estratégia de marketing digital integrada, que faça uso de SEO, SMM e SEA. monitorização via Web Analytics que permita recolher, tratar, analisar e visualizar os dados que resultem da navegação e interação dos clientes; análise e definição dos principais meios para campanhas publicitárias que permitam aumentar a visibilidade do site da empresa. O diagnóstico e a estratégia de actuação no que diz respeito à cibersegurança, é um dos objectivos para proteger informações confidenciais dos clientes.